

BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A. – BDMG CONCURSO PÚBLICO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS E A FORMAÇÃO DE CADASTRO DE RESERVA NO CARGO DE ANALISTA DE DESENVOLVIMENTO

ÊNFASE 1 – GESTÃO, FINANÇAS E CONTROLADORIAS

Prova Discursiva – Questão Discursiva

Aplicação: 16/03/2025

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

Debêntures são instrumentos de dívida lançados por companhias por meio dos quais os investidores assumem o papel de credores, que recebem juros regulares e o montante principal na data de vencimento. Debêntures consistem em uma maneira de obter recursos sem reduzir a participação dos acionistas já existentes na empresa. Ações, por sua vez, são porções do capital social da companhia, que transformam os investidores em sócios — os quais têm direito a dividendos (participação nos lucros) e voto nas assembleias. A emissão de novas ações reduz a participação dos acionistas já existentes. A principal distinção é que debêntures indicam obrigação financeira, ao passo que ações refletem participação na empresa. Outra distinção a ser mencionada é que o preço de negociação das debêntures, após emitidas (ou seja, no mercado secundário), não afeta o valor da empresa, ao passo que o preço das ações, uma vez que estas são porções ideais da empresa, afetam tal avaliação.

Por outro lado, o financiamento, a longo prazo, de um banco de desenvolvimento refere-se a um empréstimo adquirido em uma instituição financeira particular, com condições (juros, duração, garantias) que são discutidas diretamente entre a empresa e a instituição bancária. Bancos de desenvolvimento geralmente disponibilizam condições especiais para projetos de interesse público ou para o desenvolvimento regional. A principal distinção em relação às debêntures é que estas são transacionadas no mercado de capitais, enquanto financiamentos são tratados diretamente com uma instituição financeira. Ademais, bancos de desenvolvimento podem proporcionar condições mais vantajosas para projetos particulares.

O mercado de crédito é o espaço em que se realizam transações de empréstimos e financiamentos, com a participação de instituições financeiras, como bancos e cooperativas de crédito. Nele, existe uma relação entre credor e devedor, com prazos e taxas de juros estabelecidos anteriormente. Por outro lado, o mercado de capitais é o espaço em que ocorre a negociação de títulos e valores mobiliários, como ações e debêntures. Nele, os investidores compram esses papéis e tornam-se parceiros ou credores da companhia que os emite, que visam a um retorno financeiro. A principal distinção está na essência da relação: no mercado de crédito, existe uma relação de dívida direta, enquanto, no mercado de capitais, há uma relação de propriedade (ações) ou uma dívida indireta (debêntures). A emissão de ações e debêntures acontece no mercado de capitais, enquanto o financiamento, de longo prazo, de um banco de desenvolvimento acontece no mercado de crédito.

Assim, a escolha da melhor opção de financiamento para a empresa Beta dependerá de vários fatores. A seguir, listam-se os principais fatores a ser observados, incluindo as possibilidades que favorecem cada escolha. Primeiramente, se a empresa precisa de um grande volume de recursos e está disposta a diluir a participação dos acionistas, a emissão de ações pode ser a melhor opção. Se a empresa prefere manter o controle acionário no estado atual, a emissão de debêntures ou a captação de crédito podem ser mais adequadas. Em segundo lugar, deve-se observar o custo do financiamento em cada caso: comparem-se as taxas de juros das debêntures com as taxas de juros dos empréstimos bancários e o custo de capital próprio da emissão de ações, buscando o menor custo. Não se podem esquecer os custos de emissão e outras despesas associadas a cada opção. Alguns critérios de exclusão também devem ser tratados. Por exemplo, se a empresa Beta não tiver ativos disponíveis para oferecer como garantia, o acesso ao crédito via banco de desenvolvimento pode ser limitado. Da mesma forma, caso a empresa não deseje aumentar sua relação dívida-capital próprio, deve evitar emitir debêntures ou tomar o empréstimo. Por outro lado, se a empresa quiser evitar riscos devidos à volatilidade do mercado financeiro, a emissão de ações não é a opção correta. Por último, o conselho deve estar atento aos objetivos estratégicos da empresa. Se a empresa busca expandir sua base de acionistas e aumentar sua visibilidade no mercado, a emissão de ações pode ser uma boa opção. Se a empresa busca obter financiamento com condições diferenciadas para projetos de interesse público ou desenvolvimento regional, a captação de crédito junto a um banco de desenvolvimento pode ser mais vantajosa.

QUESITOS AVALIADOS

QUESITO 2.1 – Descrição e diferenciação das três opções de financiamento

Conceito 0 – Não descreveu nem diferenciou nenhuma das opções de financiamento.

Conceito 1 – Descreveu corretamente apenas uma das opções de financiamento, e não abordou suas diferenças em relação às demais.

Conceito 2 – Descreveu corretamente apenas duas das opções de financiamento, e não abordou suas diferenças em relação às demais.

Conceito 3 – Descreveu corretamente as três opções de financiamento, mas não abordou suas diferenças.

Conceito 4 – Descreveu corretamente as três opções de financiamento e abordou adequadamente as diferenças existentes entre elas, sem explicitar ~~em que~~ casos **em que** cada opção pode ser certa ou errada.

Conceito 5 – Descreveu corretamente as três opções de financiamento, abordou adequadamente as diferenças existentes entre elas, e explicitou claramente ~~em que~~ casos **em que** cada opção pode ser certa ou errada.

QUESITO 2.2 – Definição e distinção de mercados e classificação das opções de financiamento

Conceito 0 – Não definiu nem distinguiu nenhum mercado, bem como não classificou nenhuma opção de financiamento corretamente.

Conceito 1 – Definiu corretamente apenas um dos mercados, mas não classificou nenhuma opção de financiamento corretamente.

Conceito 2 – Definiu corretamente os dois mercados, distinguindo-os, mas não classificou nenhuma opção de financiamento corretamente.

Conceito 3 – Definiu e distinguiu corretamente os dois mercados, mas classificou corretamente apenas uma das opções de financiamento.

Conceito 4 – Definiu e distinguiu corretamente os dois mercados, mas classificou corretamente apenas duas das opções de financiamento.

Conceito 5 – Definiu e distinguiu corretamente os dois mercados, bem como classificou todas as opções de financiamento corretamente.

BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A. – BDMG

CONCURSO PÚBLICO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS E A FORMAÇÃO DE CADASTRO DE RESERVA NO CARGO DE ANALISTA DE DESENVOLVIMENTO

TODAS AS ÊNFASES
Prova Discursiva – Redação
Aplicação: 16/03/2025

PADRÃO DE RESPOSTA DEFINITIVO

O candidato deveria elaborar um texto dissertativo a respeito do tema Economia local e desenvolvimento, abordando, de maneira articulada, com coesão e coerência, os seguintes aspectos: importância da disponibilidade de crédito como incentivo ao empreendedorismo local; **o candidato(a) deve abordar, de forma fundamentada, como ocorre o processo de disponibilidade de crédito e como incentivar o empreendedorismo**; papel da inovação no desenvolvimento e na sustentabilidade de pequenos negócios, **o candidato, em sua resposta, deve abordar o tipo de inovação que auxilie o desenvolvimento e a sustentabilidade de pequenos negócios**; e impactos positivos da economia local no meio ambiente. **É importante que o candidato demonstre quais impactos positivos da economia local influenciam o meio ambiente.** ~~Não há resposta correta, podendo~~ O candidato **poderá** abordar o tema e os aspectos de pontos de vista diversos.

QUESITOS AVALIADOS

QUESITO 2.1 – Importância da disponibilidade de crédito como incentivo ao empreendedorismo local

Conceito 0 – Não abordou o aspecto.

Conceito 1 – Abordou a importância da disponibilidade de crédito como incentivo ao empreendedorismo local, **de forma superficial, sem mas relacionar ou de maneira precária** o aspecto ao tema.

Conceito 2 – Abordou a importância da disponibilidade de crédito como incentivo ao empreendedorismo local e relacionou de maneira insuficiente o aspecto ao tema.

Conceito 3 – Abordou a importância da disponibilidade de crédito como incentivo ao empreendedorismo local e relacionou de maneira adequada o aspecto ao tema.

QUESITO 2.2 – Papel da inovação no desenvolvimento e na sustentabilidade de pequenos negócios

Conceito 0 – Não abordou o aspecto.

Conceito 1 – Abordou papel da inovação no desenvolvimento e na sustentabilidade de pequenos negócios, **de forma superficial, sem mas relacionar ou de maneira precária** o aspecto ao tema.

Conceito 2 – Abordou papel da inovação no desenvolvimento e na sustentabilidade de pequenos negócios e relacionou de maneira insuficiente o aspecto ao tema.

Conceito 3 – Abordou papel da inovação no desenvolvimento e na sustentabilidade de pequenos negócios e relacionou de maneira adequada o aspecto ao tema.

QUESITO 2.3 – Impactos positivos da economia local no meio ambiente

Conceito 0 – Não abordou o aspecto.

Conceito 1 – Abordou impactos positivos da economia local no meio ambiente, **de forma superficial, sem mas relacionar ou de maneira precária** ao tema.

Conceito 2 – Abordou impactos positivos da economia local no meio ambiente e relacionou de maneira insuficiente o aspecto ao tema.

Conceito 3 – Abordou impactos positivos da economia local no meio ambiente e relacionou de maneira adequada o aspecto ao tema.